

Zehn Fotos

So viele durfte man beim Wettbewerb einreichen. Ist das schwer? Ja, ist es, wenn man weit über 10.000 gemacht hat und davon natürlich die Besten passend zum Thema einreichen möchte.

Welches die Besten sind, weiß man oft erst nach der Bearbeitung. Das heißt, dass viel Material zu sichten und ein Teil noch zu bearbeiten ist, um letztlich doch nicht berücksichtigt zu werden.

Dieses kleine Buch enthält natürlich ein paar Fotos mehr. Aber den Anlass lieferte der eine DigitalPHOTO Wettbewerb und der darauf folgende Selektionsprozess. Das langfristige Ziel besteht darin, eine Ausstellung bestücken zu können.

Besonderheit: Diese Bilder brauchen Raum. Für Auswahl und Bearbeitung verwende ich einen großen, hochauflösenden Schirm, deutlich höher als A4. Um dem Betrachter einen ähnlichen Eindruck zu vermitteln, sind im hinteren Teil hochformatige Bilder ganzseitig quer angeordnet, um ihnen auf A3-Höhe mehr Entfaltungsmöglichkeit zu geben.



Schönheit – sichtbar gemacht

Schönheit
sichtbar gemacht





Joe-s-Bar

[aus dem Web, Stand 21.9.2024, Einsendeschluss]

BILDER VON JOE-S-BAR



Das Thema "**Schönheit**" spaltet. Die einen finden es schlecht, weil es unrealistische Ideale schafft. Die anderen finden es interessant, weil der Mensch schon immer das Schöne in den Vordergrund gestellt hat. Seien es Gemälde in Galerien, in Palästen, Kirchen. Oder Statuen auf öffentlichen Plätzen, in Fürstenhäusern oder Parkanlagen. Im Zentrum von Rom wurden im Januar 2016 antike Marmorstatuen verhüllt, bevor der iranische Präsident Rohani zu Besuch kam. Zu schön?

Die Medien bzw. Sendeanstalten widmen einen großen Teil ihrer Sendezeit direkt oder indirekt den Themen Schönheit, Mode, Luxusleben. Gesucht werden fotogene Gesichter, die man zusätzlich aufpeppt.

Der Markt für Kosmetik, Haarpflege, Accessoires bis hin zu Schönheitsfarmen und plastischer Chirurgie ist jedenfalls riesig. Die Branche der Luxusgüter ist sooooo groß, dass der CEO von LVMH, Bernard Arnault, einer der reichsten Menschen der Welt wurde.

In den Printmedien werden Unsummen für perfekte Titelblätter und Fotostrecken ausgegeben. Fotocrews jetten mit Models um die halbe Welt, um im Anschluss dem Verlag ein paar aufwendig bearbeitete Bilder präsentieren zu können.

Kaum ein Produkt wird beworben, ohne dass ausgesucht schöne Menschen als Nutzer oder 'Statisten' dekorativ mit aufs Bild kommen.

Zu den Vorbereitungen von Feiern gehört es, dass sich Gastgeber und Gäste vorher aufhübschen. Traditionell war auch der sonntägliche Kirchgang damit verbunden, sich besonders fein zu machen.

Und die Flut an Selfies deutet darauf hin, dass fast jeder sich gerne zeigt.

Influencer in sozialen Medien nutzen ihre Schönheit und Ausstrahlung, um Produkte auf dem Bereich Fitness, Wellness, Körperpflege und Luxus an den Mann bzw. die Frau zu bringen.

Und jetzt diese Zusammenstellung. Oder: Von einem, der auszog, um schöne Fotos von Menschen zu machen. Klingt banal. Wer die Bilderflut in den Medien sieht, bekommt zwangsweise den Eindruck, das sei ja ganz leicht. Den passenden Menschen vor die Kamera setzen oder stellen, abdrücken, fertig. Das kann ja eigentlich jeder. Oder?

Ist auch banal, bis man selbst versucht hat, das bessere Bild zu machen. Es geht ja nicht um Passbilder. Und auch nicht um das Kaffekränzchen, beim dem Tante Erna auf dem Bild 'gut getroffen' wurde.

Wenn dann das Model (ob Profi oder Nachbar) zum ersten Mal vor einem steht, ist alles anders. Zeit läuft. Wie fängt man eigentlich an? Ein 'Fotoshooting' (man gewöhnt sich an das Wort) ist immer wieder etwas Besonderes. Sowohl für das Model als auch für den Fotografen.

(Model steht dabei für die Person vor der Kamera, Fotograf für die Person dahinter. Die Bezeichnung hat erst einmal nichts mit Können oder Erfahrung auf den beiden Seiten zu tun)

meine Frau am 2. September 2024: "**Da läuft in der Zeitschrift DigitalPHOTO gerade ein Fotowettbewerb 'Portraits und Menschen', willst du da nicht teilnehmen?**"



-- -- -- -- PDF zur Ansicht -- -- -- --

Legendäre Nikon F



PDF zur Ansicht

Schönheit, Brille, Klarheit



PDF zur Ansicht

Katzenaugen



PDF zur Ansicht

Guckt gerade auch niemand



-- PDF zur Ansicht --

Stellwerksstörung
- und Karl kann
nicht warten



PDF zur Ansicht

Bärenstark und mächtig



-- -- -- -- PDF zur Ansicht -- -- -- --

Die Zukunft kann kommen

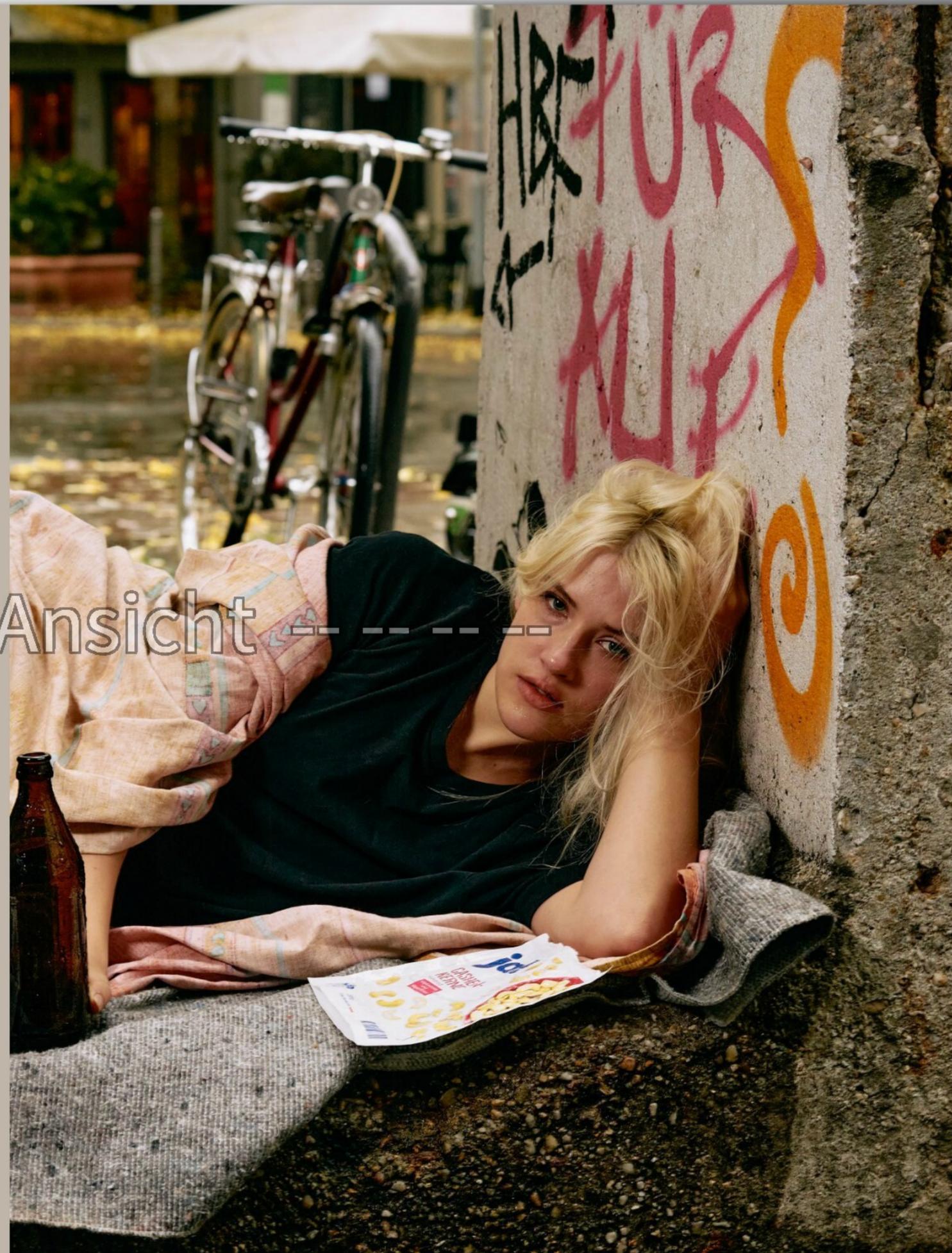
-- -- -- -- PDF zur Ansicht -- -- -- --

Balkonien statt Malle



-- -- -- -- PDF zur Ansicht

An der Mauer gestrandet





Seiten aus dem Fotobuch 'Heck-Meck'
Auf dem nächsten Blatt das jetzt eingereichte Bild
'Der letzte Tag dieser Kneipe - Bier geht immer'



Fotos* und Gestaltung
W. Vellenzer
-> joesichtbar.de <-
* sofern nicht separat gekennzeichnet

Heck-Meck - Du wirst uns fehlen

HECK MECK

Heck-Meck - Du wirst uns fehlen

PDF zur Ansicht



3.50
4
10.20
10.80
10.50
amble 5.50



Heute, 23.3.2023, am letzten Tag vor der großen Abschiedsfeier, finden Foto- und Videoaufnahmen statt. Mit dem Besuch des 'Heck Meck' stimmt Ihr zu, dass diese Aufnahmen in einem Fotobuch verwendet werden dürfen

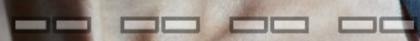


PDF zur Ansicht

Auf den folgenden Seiten zeige ich
sehenswerte Bilder, die es entweder
nicht in den Wettbewerb geschafft
haben oder thematisch nicht dazu
passten



PDF zur Ansicht





PDF zur Ansicht

IN THE FLOW



----- PDF zur Ansicht -----



TELEPHONE

TELEPHONE

PDF zur Ansicht



PDF zur Ansicht



--- -- -- -- PDF zur Ansicht --- -- -- --

PDF zur Ansicht

fatboy

LOUNGE



----- PDF zur Ansicht -----



PDF zur Ansicht



-- -- -- -- PDF zur Ansicht -- -- -- --



PDF zur Ansicht



PDF zur Ansicht



--- PDF zur Ansicht ---



--- -- PDF zur Ansicht --- --



-- -- -- -- PDF zur Ansicht -- -- -- --



-- -- -- -- PDF zur Ansicht -- -- -- --



----- PDF zur Ansicht -----



-- -- -- -- PDF zur Ansicht -- -- -- --



PDF zur Ansicht



PDF zur Ansicht



PDF zur Ansicht





--- -- -- -- PDF zur Ansicht --- -- -- --



--- -- PDF zur Ansicht -- -- --



PDF zur Ansicht



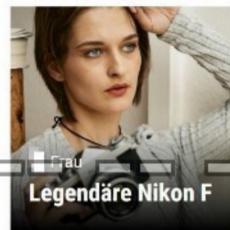
PDF zur Ansicht

photo



Joe-s-Bar

BILDER VON JOE-S-BAR



PDF zur Ansicht -- -- -- --